

#CYBER CHALLENGE



LA FICHE CHALLENGER

Challengeurs, Challengeuses,

Merci de t'être inscrit au CYBER CHALLENGE, un événement NxSE 2021 organisé en partenariat avec la Direction de l'Économie, de l'Emploi, du Travail et des Solidarités (DEETS). Ci-dessous tu trouveras les instructions pour les livrables à remettre ainsi qu'un récapitulatif des règles du Challenge, des moyens qui sont mis à ta disposition.

Au nom des organisateurs, partenaires et jurés du Challenge nous te souhaitons **BONNE CHANCE** pour le Challenge !



#CYBER CHALLENGE

LES LIVRABLES

Les livrables sont ce que chaque équipe devra produire pour être qualifiable lors de la finale du Cyber Challenge. Les livrables constitueront un ensemble harmonieux et cohérent et pour être diffusés lors d'une campagne de prévention sur les réseaux sociaux.

1 plan de communication (format PPTX ou Google Slides) qui présentera ta stratégie pour ta campagne digitale au jury.

- o La campagne est une campagne de communication digitale. À toi et à ton équipe de déterminer la(es) cible(s), les canaux de communication digitaux utilisés, en prenant en compte les 2 autres livrables imposés ci-après
- o Le budget de diffusion de la campagne ? 5000€ TTC pour l'ensemble de la campagne. Par rapport à ce budget, à toi de choisir combien de temps chaque élément de la campagne sera diffusé, sur quel canal, etc.
- o La campagne aura pour but de faire de la prévention contre le cyberharcèlement et de donner les outils à la cible pour y faire face ou y réagir.

Tous les supports dont tu parles dans ton plan de communication devront être livrés au jury. Par exemple, si tu prévois 10 posts intagrams, il faudra que tu fournisses les visuels pour chacun post, la légende, etc. dans les livrables, et ainsi de suite. **3 livrables sont imposés dans la campagne de communication :**

- o **1 spot vidéo** entre 45 sec et 1 minute 30 de prévention compatible avec la diffusion sur Youtube ads, en créole et/ou en français
- o **1 visuel** (logo, charte graphique) pour ta campagne réutilisable sur les différents supports de communication
- o **... le reste des livrables, c'est à toi et à ton équipe de les définir !** N'oublie pas que tout ce que tu mentionnes dans ton plan de communication devra être livré dans un format adapté au support de sa diffusion.

1 présentation (sous format word, pdf, ppt...) pour donner tes idées et suggestions pour améliorer la lutte contre le cyber harcèlement. Tu devras répondre aux questions suivantes :

- o Qui sont les professionnels à mobiliser dans tous les secteurs pour une lutte plus efficace contre le cyber harcèlement et ses effets dévastateurs sur les victimes ? Quelles actions peuvent-ils mettre en place ?
- o Y a-t-il besoin de former certains de ces professionnels pour lutter contre le cyber harcèlement ?
- o Qu'est-ce que ces acteurs peuvent faire ensemble ?



#CYBER CHALLENGE

LES CONSEILS

- o Un kit participant t'es mis à disposition sur nxse.io, n'hésite pas à élargir tes recherches et enrichir ton contenu comme tu le souhaites ! Attention à bien vérifier toutefois la crédibilité de tes sources d'information.
- o Attention de bien utiliser des ressources libres de droit (notamment pour usage « commercial ») et de créditer les auteurs des ressources que vous utiliserez pour l'élaboration de la campagne. Tout plagiat et usage non éthique de ressources entraînera la disqualification immédiate de l'équipe (même après la cérémonie des récompenses) de la compétition.

COMMENT ET OÙ DÉPOSER LES LIVRABLES

- Tu auras accès à **un formulaire Google Form via nxse.io** d'où tu pourras **télécharger ton dossier qui contiendra l'ensemble de tes livrables *au plus tard le 26 novembre à 23h59.***
- o 1 seul dossier et 1 seule soumission par équipe seront acceptés. Le dossier doit être en format compressé (.zip) et faire moins d'1 Go pour pouvoir être téléchargé sur le Google Form. Seuls les livrables compris dans le dossier de l'équipe seront transmis au juré. Aucune autre soumission séparée par mail ou autre ne sera prise en compte (sauf cas exceptionnel, comme un bug sur le form).
 - o Ton dossier portera sera obligatoirement formaté ainsi « NOMDEQUIPE.zip ». Si ton équipe s'appelle CYBERCHALLENGER, ton dossier sera titre « CYBERCHALLENGER.zip ».

LES RÈGLES

- o La participation au Challenge se fait en équipes de 2 à 4 personnes maximum.
- o Il faut être étudiant ou apprenant inscrit dans un centre de formation pendant l'année en cours (2021 -2022) ou avoir moins de 25 ans. Tout participant ne répondant pas à au moins l'un de ces critères sera disqualifié automatiquement ainsi que son équipe.
- o La date limite pour le dépôt des livrables est fixée au 26 novembre à 23h59 au plus tard. Tout dépôt après cette date sera considéré comme hors-jeu et ne sera pas évalué par les jurés
- o Sont considéré comme de la tricherie et seront sanctionnés par la disqualification immédiate et effective de l'équipe et la restitution/le remboursement des cadeaux, le cas échéant les comportements suivants :
 - o Le plagiat : les supports et matériaux de la campagne devront être des créations originales de l'équipe. Le plagiat sera sanctionné d'une disqualification immédiate et effective de l'équipe dont, les membres, s'ils ont bénéficié des cadeaux devront les restituer ou les rembourser aux organisateurs.
 - o Le sabotage : toute tentative d'empêcher une d'endommager le travail, d'empêcher le dépôt des livrables dans les délais ou, généralement, de nuire à une équipe concurrente